



E-mailmarketing checklist

- Stel SMART-Doelen:** Formuleer specifieke, meetbare, haalbare, relevante en tijdgebonden doelen voor je e-mailcampagnes.
- Bepaal KPI's:** Definieer KPI's zoals open rates, click-through rates, conversieratio's, en ROI om succes te meten.
- Gebruik data-driven segmentatie:** Segmenteer je doelgroep op basis van bedrijfsgrootte, locatie, sector, en historische interacties.
- Identificeer persona's en buyer journeys:** Breng de klantreis in kaart (bijv. bewustwording, overweging, beslissing, loyaliteit) en stem je inhoud daarop af.
- Verstuur educatieve content:** Stuur whitepapers, e-books, en case studies die inspelen op de pijnpunten en behoeften van je doelgroep.
- Ontwikkel e-mail klantreizen:** Zet campagnes op voor elke fase van de klantreis en automatiseer e-mails gebaseerd op specifieke acties, zoals websitebezoeken of eerdere aankopen.
- Regel je e-mailauthenticatie:** Gebruik verificatiesystemen om te voorkomen dat je e-mails als spam worden gemarkeerd.
- Zorg dat je compliant bent:** Garandeer dat je e-mails en werkwijzen voldoen aan de laatste wet- en regelgeving.
- Voer diepgaande analyses uit:** Analyseer open- en klikpercentages, conversiepercentages, bounce rates, en ROI.
- Integreer klantfeedback:** Verwerk feedbackmechanismen in je e-mails om inzicht te krijgen in de tevredenheid en behoeften van je ontvangers.
- Zorg voor cross-channel consistentie:** Behoud een consistente boodschap en branding over alle marketingkanalen heen.

WIL JIJ NEXT LEVEL MET E-MAILMARKETING ?

Wil je als non-profit of B2B-organisatie aan de slag met e-mailmarketing, of dit kanaal effectiever inzetten? Wij helpen je graag met een succesvolle strategie en converterende mailingen.

Wij staan klaar om je te helpen bij:



Healthscan

Benieuwd waar kansen op het gebied van e-mailmarketing liggen? Met onze 'healthscan' halen wij de belangrijkste acties boven water!



Implementatie

Starten of overstappen naar een nieuw systeem? Wij zorgen dat jij aan alle zaken denkt en zorgen dat de implementatie soepel verloopt.



Verzendingen & advies

ondersteuning nodig bij het verzenden van mailings of het liever volledig uitbesteden? Wij staan klaar om je te ondersteunen!

deployteq™

HubSpot

spotler


mailchimp

Wie daag jij uit?



Mirte Enzlin

Marketing Technologie
Marketeer & Strategie



Marly Mercelita

E-mailmarketing
specialist

Onze marketing automation en e-mailmarketing specialisten staan klaar om samen de uitdagingen aan te grijpen en jouw e-mailmarketing naar een hoger niveau te tillen!