



E-mailmarketing checklist

- Bepaal van te voren wat je doel is met e-mailmarketing. Doelen kunnen zijn: donaties werven of informeren.
- Bepaal wie je doelgroep is. Wil je de gehele achterban bereiken of een deel hiervan?
- Controleer of de doelgroep zich gemakkelijk kan inschrijven via de website of ander platform. Kan dit niet? Versimpel dan dit proces.
- Controleer of de doelgroep een bevestigingsmail krijgt bij inschrijving. Krijgen ze dit niet? Stel dit dan in.
- Controleer of je e-mailmarketing voldoet aan de AVG-richtlijnen. Is dit niet het geval? Pas deze richtlijnen dan toe.
- Controleer de e-mailauthenticatie van het domein van waaruit je e-mails verstuurd. Is dit niet in orde? Zorg dan dat de juiste instellingen zijn doorgevoerd.
- Controleer de kwaliteit van je databestand. Is deze actueel, volledig en getoetst op afleverbaarheid?
- Controleer of de inhoud van je e-mail is toegespitst op je doelgroep. Is dit niet het geval? Zorg er dan voor dat je onderzoek hebt gedaan naar de interesses en voorkeuren van je doelgroep en pas deze informatie toe in je contentstrategie.
- Controleer of je e-mailtemplate goed wordt weergegeven in verschillende e-mailclients en devices. Is dit niet het geval? Optimaliseer dan je e-mailtemplate.
- Controleer hoe je e-mails presteren ten opzichte van de benchmark.
- Maak een testplan en blijf je e-mails optimaliseren op basis van de gemeten doelstellingen en learnings.

Nieuwsgierig naar de prestaties van jouw e-mailmarketing? Vraag bij ons de quickscan aan!

Neem contact op